

уезжают свыше 20 тыс. молодых людей, плюс ещё более 5 тыс. студентов едут в Германию, Францию, Канаду и Австралию. Большинство уехавшей из Украины молодёжи в последние годы до сих пор сохранили украинское гражданство, хотя по факту постоянно живут, работают и платят налоги в Европе, Америке, Австралии или странах СНГ [3].

Молодые люди, которые хотят быть полезными своей стране, хотят заниматься любимым делом, получать достойную оплату за свой труд, создавать семьи и быть уверенными в своем будущем, а оказываются вынуждены покинуть Украину в поисках лучших социальных и экономических условий. Основным мотивом миграции был и остаётся экономический. В поисках желаемой работы и соответствующего уровня жизни молодые люди переезжают из страны в страну, причем срок пребывания в стране приезда может варьировать от нескольких дней или месяцев до десятилетий. Масштабы трудовой миграции в мире постоянно растут, и в этот процесс вовлечены практически все страны. Такое состояние дел позволяет констатировать, что международная трудовая миграция приняла беспрецедентный характер и становится типичным явлением социально-экономической жизни современного мира [4].

Таким образом, несмотря на риски, сопряженные с миграцией за границу, многие молодые люди находят и используют благоприятные возможности, которые дают им работу, позволяют повысить квалификацию. Украинское государство не стимулирует отток рабочей силы за рубеж, но и не сдерживает выезд. Один из вариантов решения проблемы, на наш взгляд, должен состоять в стимулировании занятости молодежи внутри страны и в развитии форм временной трудовой миграции молодежи, которая сопровождалась бы возвратом мигрантов в свою страну после работы или стажировки за границей. В этом случае трудовые мигранты привезут с собой новые знания, умения и технологии, чем внесут посильный вклад в развитие экономики собственной страны. Соответственно, существует необходимость разработки государственной программы регулирования молодежной миграции для защиты отечественного молодежного потенциала.

Литература

1. Масловская О. Трудовая миграция молодежи [Электронный ресурс] / О. Масловская. – Режим доступа : <http://vbrsm.by/>.
2. Международное перемещение рабочей силы [Электронный ресурс] // Economic Education. – Режим доступа: <http://www.empitry.com/417-mezhdunarodnoe-peremeshhenie-rabochejsily.html>.
3. Миграционные процессы молодежи [Электронный ресурс] // Державна служба статистики України. – 2008. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Гнибиденко И. Проблемы трудовой миграции в Украине и их решение / И. Гнибиденко // Экономика Украины. – 2001. – № 4. – С. 19-22.

Чеховская О.В.

Одесский национальный политехнический университет

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕИНЖИНИРИНГА

В переводе с английского "реструктуризация" (restructuring) – это перестройка структуры чего-либо. Реструктуризация предприятия – это изменение структуры компании (иными словами порядка, расположения ее элементов), а также элементов, формирующих ее бизнес, под влиянием факторов либо внешней, либо внутренней среды. Реструктуризация включает: совершенствование системы управления, финансово-экономической политики компании, ее операционной деятельности, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом.

Основной причиной, почему компании стремятся к реструктуризации, обычно является низкая эффективность их деятельности, которая выражается в неудовлетворительных финансовых показателях, в нехватке оборотных средств, в высоком уровне дебиторской и кредиторской задолженности.

Традиционно собственники и менеджмент компании преследуют две цели: это

повышение конкурентоспособности компании с последующим увеличением ее стоимости. В зависимости от целевых установок и стратегии компании определяется одна из форм реструктуризации: оперативная или стратегическая.

Оперативная реструктуризация предполагает изменение структуры компании с целью ее финансового оздоровления (если компания находится в кризисном состоянии), или с целью улучшения платежеспособности. Она проводится за счет внутренних источников компании с помощью инструментария сокращения и "выпрямления" (перехода от косвенных к прямым издержкам) издержек, выделения и продажи непрофильных и вспомогательных бизнесов. Результатом оперативной реструктуризации является получение прозрачной и более управляемой компании, в которой собственники и менеджеры уже могут понять, какие бизнесы следует развивать, а от каких избавляться. Оперативная реструктуризация способствует улучшению результатов деятельности предприятия в краткосрочном периоде и создает предпосылки для проведения дальнейшей, стратегической реструктуризации.

Стратегическая реструктуризация – это процесс структурных изменений, направленный на повышение инвестиционной привлекательности компании, на расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста стоимости. Реализация такого типа реструктуризации направлена на достижение долгосрочных целей. Результатом ее успешного проведения становится возросший поток чистой текущей стоимости будущих доходов, рост конкурентоспособности компании и рыночной стоимости ее собственного капитала. Проведение как оперативной, так и стратегической реструктуризации может охватывать либо все элементы бизнес-системы, либо отдельные ее составляющие. Поэтому существует классификация форм реструктуризации по масштабу охвата структурных изменений. По этому критерию выделяют комплексную и частичную реструктуризацию.

Комплексная реструктуризация – это долгосрочный и дорогостоящий процесс, к которому прибегают лишь единицы предприятий. Она проводится поэтапно, преобразования затрагивают все элементы компании. В ходе такой реструктуризации используются различные механизмы. При этом в зависимости от влияния точечных преобразований на отдельные направления деятельности компании происходит корректировка общей программы реструктуризации и продолжается дальнейшая работа.

В отличие от комплексной, частичная реструктуризация затрагивает один или несколько элементов бизнес-системы. В ходе ее реализации изменениями в функциональных областях разрозненно занимаются привлеченные консультанты, и часто преобразования носят хаотичный характер, а их влияние на другие направления деятельности компании не анализируется. Поэтому неудивительно, что частичная реструктуризация приводит лишь к локальным результатам и может быть неэффективна в рамках всей бизнес-системы.

Последовательность этапов реструктуризации, может существенно различаться в зависимости от состояния компании, ее потенциала, позиций на рынке, поведения конкурентов, характеристик производимых ею товаров и услуг и многих других факторов.

Если следовать основным принципам метода управления проектами, то можно выделить несколько этапов реализации проекта реструктуризации. Первый этап – определение целей реструктуризации. Собственники и менеджмент должны определить, что именно их не устраивает в текущей деятельности компании, и чего они хотят добиться в результате структурных изменений.

Второй этап – диагностика компании. Ее проводят для того, чтобы выявить проблемы компании, определить ее слабые и сильные стороны, понять перспективы развития и рентабельность дальнейшего инвестирования в этот бизнес. Третий этап – разработка стратегии и программы реструктуризации. На этом этапе составляется несколько альтернативных вариантов развития компании. Для каждого варианта определяются методы реструктуризации, рассчитываются прогнозные показатели, оцениваются возможные риски, объемы задействованных ресурсов. При этом формализуются и уточняются стратегические цели предприятия, детализируются качественные и количественные целевые параметры, которые должна достичь система с учетом ресурсных ограничений.

Четвертый этап – осуществление реструктуризации в соответствии с разработанной программой. Формируется команда специалистов, задействованных в работе. Затем прорабатываются и последовательно реализуются все этапы программы, уточняются целевые показатели и, если происходит их отклонение от запланированных значений, компания осуществляет корректировку программы.

Пятый этап – сопровождение программы реструктуризации и оценка ее результатов. На последнем этапе команда, ответственная за реализацию программы, осуществляет контроль за исполнением целевых показателей, анализирует полученные результаты и подготавливает итоговый отчет о проделанной работе.

Для того, чтобы успешно осуществить вышеперечисленные этапы, необходимо правильно сформулировать цели реструктуризации. Они определяются исходя из общей стратегии компании. Стратегия – это генеральное направление действий компании, следование которому в перспективе должно привести к запланированным целям.

Процесс выбора стратегии происходит после уяснения текущей стратегии компании и проведения тщательного анализа портфеля продукции. Последнее действие представляет собой один из важнейших инструментов стратегического управления. Ведь анализ портфеля позволяет сбалансировать риски бизнеса, его денежные поступления, что приводит к повышению общей финансовой отдачи.

Чуб В.Т., Лисенко В.В., к.е.н., доц.

Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

ПОЛОЖЕННЯ УКРАЇНИ В СОТ

Світова організація торгівлі (СОТ) – це провідна міжнародна економічна організація, членами якої вже є 157 країн, на долю яких припадає більше 96% обсягів світової торгівлі; її функціями є встановлення правил міжнародної системи торгівлі і вирішення спірних питань між країнами-членами, що підписані під близько 30-ма угодами організації. За останні роки значно розширилася сфера діяльності СОТ, яка на сьогодні далеко виходить за рамки власне торговельних стосунків. СОТ є потужною і впливовою міжнародною структурою, здатною виконувати функції міжнародного економічного регулювання. Членство у СОТ стало на сьогодні практично обов'язковою умовою для будь-якої країни, що прагне інтегруватися у світове господарство.

За період самостійного розвитку зовнішньоторговельних відносин Україна опанувала механізм національного та міжнародного регулювання міжнародної торгівлі. На стадії формування перебуває й механізм торговельно-економічного співробітництва України на глобальному рівні. Цей процес абсолютно справедливо пов'язується зі вступом країни 16 травня 2008 р. до Світової організації торгівлі як інституціональної форми глобальної торгової системи. Розвиток сучасної світової системи торгівлі, яка за своїми ключовими параметрами, такими, як кількість членів – 152, обсяг регульованого світового експорту – 97%, охоплення торговельних сфер (товари, послуги, права інтелектуальної власності), стала вже справді глобальною, суттєво впливає на механізми формування торговельних політик країн, їх зміст, методи реалізації, а отже й на увесь соціально-економічний розвиток національних господарств.

Отож, підписання Україною 5 лютого 2008 р. Протоколу щодо вступу в СОТ призвело до деяких результатів. Україна стала 152-м членом Світової організації торгівлі. При цьому слід зазначити, що будь-яке успішне використання можливостей, пов'язаних з участю у глобальній економіці, передбачає, насамперед, знання правил цієї діяльності. На сьогодні це, по-перше, багатосторонні угоди з торгівлі, що становлять основу Марракеської угоди про заснування СОТ 1994 р. По-друге, наявність у країні зацікавлених і вмотивованих груп, які будуть використовувати ці знання та можливості на користь українського національного бізнесу, асоціації стають одним із найвпливовіших інструментів. Бізнес-асоціації є сформованими групами тиску на владу, вимагаючи ефективного застосування правил і норм СОТ (але задля цього бізнес-асоціації самі мають досконало знати правила СОТ, щоб