

Л. В. Ганич, канд. экон. наук

ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк

ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

В статье рассматривается значение цифровых технологий для человеческого капитала, исследован зарубежный опыт использования цифровых технологий, представлен уровень цифрового развития стран, указаны приоритеты в цифровой экономике лидирующих, перспективных, замедляющих и проблемных странах, проведен анализ использования интернета населением России и зарубежных стран, обоснована необходимость человеческого капитала в интернет-среде для современного человека.

Ключевые слова: человеческий капитал, образование, цифровые технологии, интернет

Постановка проблемы

На современном этапе развития стран цифровые технологии, инноваторские модели проникают во все сферы жизни общества, оказывая воздействие на экономику, создавая в ней высококачественные структурные конфигурации. Важность факторов человеческого капитала для передового и значимого использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) также хорошо демонстрирует анализ детерминанта электронного развития. Сегодня Интернет стал неотъемлемой частью человеческого капитала. Его использование снимает временные и пространственные ограничения на общение, доступ к информации и социальным услугам.

Доступ общественности к использованию ИКТ существенно зависит от уровня образования. Для использования интернет ресурсов следует обладать определенными навыками и знаниями. Образование человека не должно ограничиваться «базовыми навыками». Новая парадигма образования – обучение на протяжении всей жизни. Такая образовательная система ориентирована не только на передачу знаний и развитие навыков, но и на поддержку обучения человека, как полноправного автора во всех сферах его жизни.

За последние несколько десятилетий страны всего мира значительно продвинулись вперед в повышении элементарной грамотности. Цифровая грамотность – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета. В большинстве стран Европы и Центральной Азии уровень системы основного общего образования относительно высок. Но некоторые страны до сих пор не могут избавиться от недостатков, особенно в части качества образования.

Актуальность проблем формирования цифровой экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов (путем применения технологий, построенных на использовании признаков дискретности, программируемости и алгоритмичности производственных процессов), что в целом открывает принципиально новые и более широкие возможности роста эффективности массового производства, развития экономики и общества. По оценке экспертов Всемирного экономического форума, потенциал цифровых трансформаций оценивается в объеме свыше 100 трлн долл [1].

Анализ последних исследований и публикаций

Существует множество трактовок сущности понятия человеческого капитала.

Американский экономист Лестер Карл Туроу понимает под человеческим капиталом способность производить товары и услуги. Его коллеги, Э. Долан и Дж. Линдсей, под этим понятием подразумевают набор знаний, полученных в процессе образования или через практический опыт [2].

Помимо образования и профессиональной подготовки Е. В. Ванкевич относит к неотъемлемым частям человеческого капитала информированность, физиологические и психологические особенности личности, географическую мобильность, мотивацию, ценностные ориентиры, движущие потребности человека [3].

Человеческий капитал важным производственным фактором считает Ю. А. Корчагин, на который не действует закон убывающей отдачи и который накапливается за счет инвестиций в интеллектуальную собственность, воспитание, науку и культуру, экономическую свободу, предпринимательский климат и предпринимательскую способность, безопасность и здоровье населения [4].

Составляющие человеческого капитала, включая, в частности, знания и навыки населения в сфере ИКТ, входят в число факторов, определяющих динамичность развития информационного общества [5].

Цель статьи заключается в исследовании значения роли сети интернета, как источника формирования человеческого капитала в современных условиях.

Основное содержание

Цифровая реальность стремительно меняет мир. Сегодня на нашей планете проживает 7,7 млрд человек, из которых 4,5 пользуются Интернетом. Он проникает во все сферы жизни человека и становится его неотъемлемой частью. Цифровые технологии играют ведущую роль в развитии и предоставляют странам уникальную возможность ускорить темпы экономического роста. Почти половина населения планеты все еще лишена доступа к интернету, причем подавляющее большинство людей, лишенных этого доступа, проживает в развивающихся странах. Существующий цифровой разрыв может привести к усугублению неравенства и появлению нового социального слоя: обездоленных в области доступа к цифровым технологиям. Всемирный Банк помогает правительствам расширять доступ к быстрому, надежному и недорогому интернету и разрабатывать онлайн-платформы, повышающие качество предоставления услуг, управления и социальной подотчетности. Банк оказывает поддержку странам-клиентам в наращивании усилий по обеспечению всеобщего доступа к широкополосной связи и предоставлению населению необходимых навыков и ресурсов для полноценного участия в цифровой экономике.

Для обеспечения всеобщего доступа к недорогому и качественному интернету в Африке, где менее трети населения имеет доступ к широкополосной связи, потребуются инвестиции в размере 100 млрд долл. США. Стремясь помочь в достижении этой цели, Группа Банка представила в 2019 г. инициативу «Цифровая экономика для Африки», разработанную в поддержку Стратегии Африканского союза в области цифровых преобразований.

Цель этой Стратегии – предоставление возможностей цифрового соединения всем людям, компаниям и правительствам Африки к 2030 году. В рамках осуществления своей инициативы Всемирный Банк (международная финансовая организация) проводит диагностическую оценку состояния цифровой экономики в странах Африки с тем, чтобы определить существующие проблемы и возможности для дальнейшего развития. В 2020 финансовом году Банк провел 25 диагностических оценок [6].

В Нигере, где половина населения не имеет доступа к мобильной широкополосной связи, реализуется проект «Умные деревни для экономического роста сельских районов и цифровая инклюзивность», который направлен на расширение обеспеченности связью по цифровым каналам и внедрение сервисов электронного финансового обслуживания в районах с недостаточным уровнем услуг.

В Бангладеш заложены важнейшие основы для создания национального цифрового правительства, в том числе созданы первый национальный центр обработки данных, центр кибербезопасности и общеорганизационная архитектура. Благодаря этим действиям в стране

было создано 35 000 рабочих мест для молодежи, причем более трети этих рабочих мест заняли женщины, а доходы индустрии информационных технологий выросли на 160 процентов.

Около 1 млрд человек во всем мире не имеют официально признанных удостоверений личности и потому располагают лишь ограниченным доступом к услугам и возможностям. В рамках инициативы «Идентификация в целях развития» (ID4D) разрабатываются надежные системы идентификации личности, охватывающие все слои населения. Всемирный Банк оказывает поддержку более чем 40 странам в их усилиях по разработке и эксплуатации цифровых систем идентификации личности и регистрации актов гражданского состояния [6].

Количество времени, которое люди проводят в Интернете, сильно различается от страны к стране. На Филиппинах это 9 часов 45 минут в день, а в Японии – 4 часа 22 минуты. Россияне выходят в Интернет по 7 часов 17 минут каждый день [6].

Сегодня чуть более 40 % всего населения мира (примерно 3,2 миллиарда человек) еще не подключены к Интернету. В Южной Азии – 31 % от общего числа населения. На африканские страны приходится 27 %. В этих регионах существует взаимосвязь между уровнем доступа в Интернет и возрастом пользователей: более половины африканского населения в возрасте до 20 лет не пользуются Интернетом, и более 460 миллионов человек в возрасте до 13 лет – в Южной Азии [5]. Пол также важен. По данным Международного союза электросвязи (ITU), женщины реже имеют доступ к Интернету, чем мужчины. Гендерный разрыв наблюдается и среди аудитории социальных сетей. Например, женщины в Южной Азии сегодня пользуются социальными сетями в три раза реже, чем мужчины. Более половины женщин, живущих в Индии, в настоящее время вообще не знают о существовании мобильного интернета.

ООН заявляет, что основная причина этого дисбаланса – «глубоко укоренившиеся социальные нормы и традиции». Какой бы ни была причина, количество «отключенных» людей будет во многом зависеть от увеличения доступности цифровых технологий для женщин, особенно в развивающихся странах [6].

Всемирный Банк стал одним из организаторов виртуального «круглого стола» высокого уровня с участием Международного союза электросвязи, Ассоциации GSMA, объединяющей операторов связи по всему миру, и Мирового экономического форума. В ходе диалога правительственные министры, регуляторные органы ИКТ и технологические компании разработали план ускоренных действий, направленных на предоставление странам поддержки для более эффективного использования цифровых технологий и инфраструктуры во время пандемии.

За минувший год из-за пандемии объем мировой экономики снизился на 4,4 %. В то же время по всему миру ускорилась диджитализация. Страны объявляют локдауны (иногда по несколько раз за год), закрывают школы и целые отрасли, а цифровые сектора, будь то сфера дистанционного образования, интернет-торговля или сервисы для работы из дома, приобретают особую важность [6].

На основании рейтинга 90 экономик мира составлено 160 индикаторов, отслеживающих четыре главных фактора: предложение, спрос, институты и инновации. Используются как общедоступные, так и коммерческие данные из более чем 45 разных массивов информации, а также анализ, проведенный командой Digital Planet Школы Флетчера, чтобы исследовать цифровую эволюцию, ее состояние и скорость (рисунок 1).

По данным рисунка 1, можно отметить страны: лидеры, перспективные, замедляющие и проблемные, указав их приоритеты в цифровой технологии.

Лидеры

В эту зону входят экономики, которые отличает как высокий исходный уровень цифровизации, так и мощный темп развития этой сферы. Здесь особенно выделяются три страны: Южная Корея, Сингапур и Гонконг. Наряду с еще несколькими экономиками, например Эстонией, Тайванем и ОАЭ, они стабильно попадают в число лидеров в таких индексах, демонстрируя как адаптивность, так и институциональную поддержку инноваций. Интересно,

что США занимает второе место по цифровой эволюции после Сингапура: выдающийся темп роста для экономики такого размера и сложности [7].

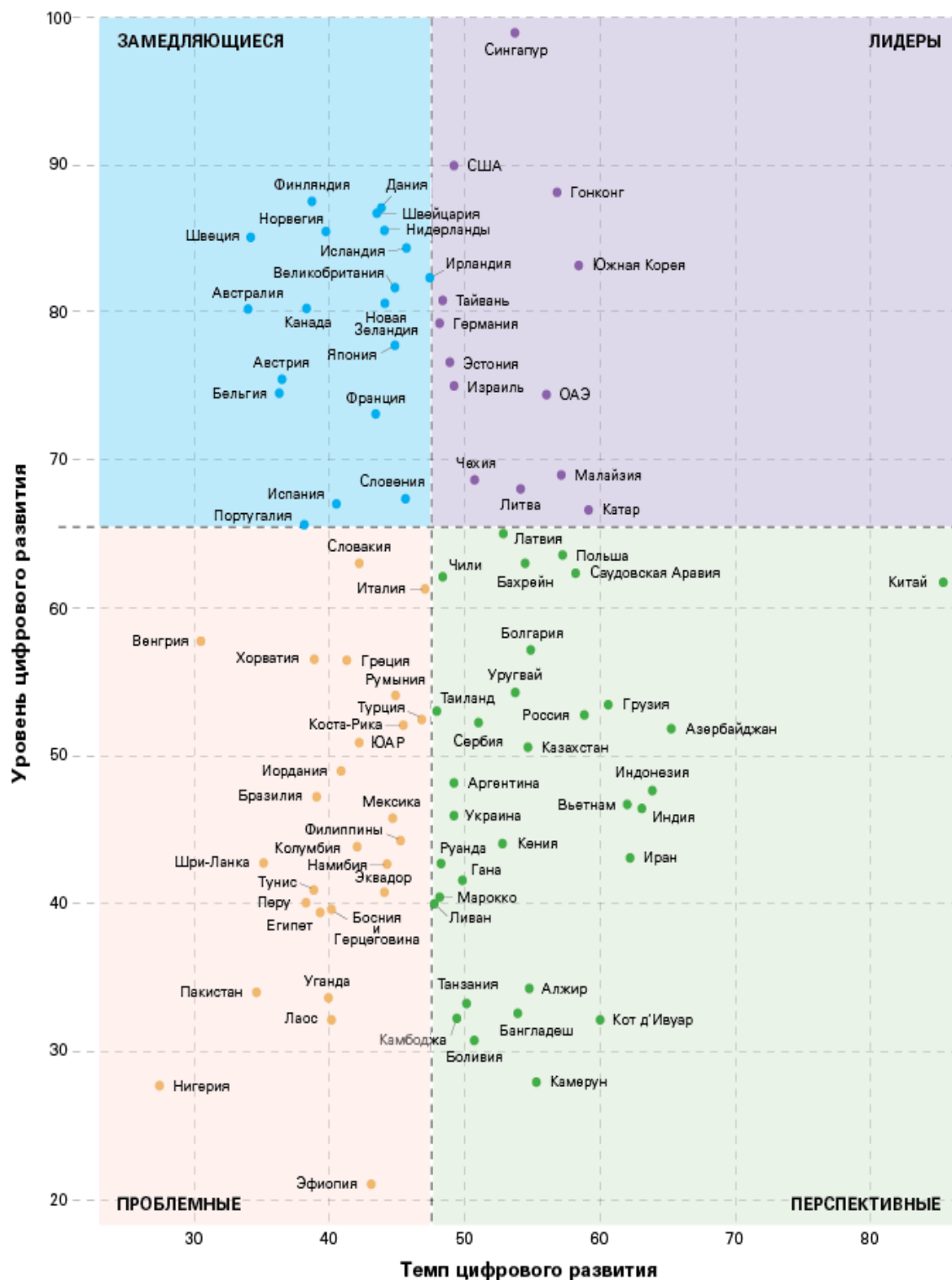


Рисунок 1 – Уровень цифрового развития (Источник: Digital Planet, Школа Флетчера при Университете Тафтса; Mastercard)

Самые успешные страны выбрали следующие приоритеты:

1. Поддержка внедрения цифровых потребительских инструментов (интернет-торговля, цифровые платежи, развлечения и т. д.).

2. Привлечение, обучение и удержание ИТ-кадров.
3. Поддержание и развитие цифровых стартапов.
4. Обеспечение быстрого и общедоступного интернета – как наземного (например, оптоволоконного), так и мобильного.
5. Специализация на экспорте цифровых товаров, услуг или медиа.
6. Координированный инновационный процесс: университеты, бизнес и ответственные за цифровое развитие министерства.

Перспективные

Эту зону характеризуют экономики, цифровая инфраструктура в которых пока ограничена, но которые стремительно цифровизируются. Здесь выделяется Китай: по темпу цифровой эволюции он существенно опережает все остальные страны – в первую очередь благодаря сочетанию быстрорастущего спроса и инноваций. Еще два заметных участника группы – Индонезия и Индия: занимают третье и четвертое места в мире по темпам роста. Помимо этих крупных развивающихся стран, в нескольких государствах среднего размера, например в Кении, Вьетнаме, Бангладеш, Руанде и Аргентине – цифровое развитие тоже идет ускоренными темпами, что указывает на потенциал расцвета диджитализации, которая благотворно повлияет как на восстановление экономики после пандемии COVID-19, так и на долгосрочную трансформацию [7].

На основе анализа установлено, что успешные прорывные экономики концентрируются на следующих задачах:

1. Улучшение мобильного интернет-доступа, его доступности и качества, для более широкого распространения инноваций.
2. Укрепление институциональной среды и развитие цифрового законодательства.
3. Поощрение инвестиций в цифровые предприятия, финансирование цифровых НИОКР, обучение ИТ-кадров и использование приложений для создания рабочих мест.
4. Меры по сокращению неравенства в доступе к цифровым инструментам по гендерным, классовым, этническим и географическим признакам (хотя во многом доступ по-прежнему остается неравномерным).

Замедляющиеся

К этой зоне относятся страны со зрелыми цифровыми системами, но невысоким темпом дальнейшего развития. Многие из этих стран входят в Евросоюз. Отчасти это объясняется естественным замедлением роста, которое приходит со зрелостью. Кроме того, многие страны этой зоны намеренно приняли решение пожертвовать темпом роста ради ответственного и инклюзивного развития. Чтобы вернуть темп роста (в то же время, не отказываясь от своих ценностей), этим странам стоит сделать приоритетом следующие задачи:

1. Защита от «цифровых плато»: дальнейшие инвестиции в устойчивые институциональные опоры, регуляторную среду и рынки капитала для поддержки дальнейших инноваций.
2. Дальнейшее использование политических инструментов и регулирование для обеспечения равномерного доступа к цифровым возможностям, защита всех потребителей от нарушений конфиденциальности, кибератак и других угроз (и в то же время сохранение доступности данных для новых цифровых приложений) [8].
3. Привлечение, обучение и удержание профессионалов с цифровыми навыками – зачастую посредством реформ иммиграционной политики.
4. Определение новых технологических ниш и создание экосистем, способствующих инновациям в этих сферах.

Проблемные

Наконец последняя зона, куда вошли страны из Африки, Азии, Латинской Америки и Южной Европы, отличается как проблемами в существующей цифровой экосистеме, так и низким темпом роста. Странам этой зоны стоит брать пример с перспективных экономик в использовании цифрового роста, как инструмента экономической устойчивости. В частности, в тех проблемных экономиках, где есть хороший спрос в цифровом сегменте, приоритеты должны быть следующими:

1. Долгосрочные инвестиции в решение базовых проблем с инфраструктурой.
2. Создание институциональной среды, которая поддерживает безопасное и широкое распространение цифровых продуктов и услуг среди потребителей – особенно если эти продукты способствуют продуктивности и созданию новых рабочих мест.
3. Поддержка инициатив по развитию цифрового доступа для сегментов населения, исторически находящихся в слабом положении (особенно посредством сотрудничества государства с частным бизнесом).
4. Поддержка приложений, которые решают насущные проблемы и тем самым могут стать катализаторами для распространения цифровых инструментов (например, платформ цифровых платежей) [7].

Интернетом пользуются более 4,5 млрд человек, аудитория социальных сетей превысила 3,8 млрд. Почти 60 % населения мира уже подключено к Интернету, и есть все основания полагать, что половина всех людей на планете будет использовать социальные сети. Однако остаются препятствия, которые не позволяют людям во всем мире иметь справедливый и равноправный доступ к цифровой вселенной, которая меняет нашу повседневную жизнь.

Значение цифровых технологий в нашей жизни достигло новых высот, и все большее количество людей проводят время в Интернете, решая там различные проблемы. Число пользователей Интернета во всем мире выросло до 4,54 млрд, что на 7 % больше, чем в 2018 году (+ 298 млн новых пользователей по сравнению с январем 2019 г.), данные представлены в таблице 1.

Цифровые технологии также могут сыграть важнейшую роль в поддержании социальной и экономической активности во время пандемии COVID-19.

Развитие сетевых ресурсов и повышение уровня доступности оказали значительное влияние на образ жизни, радикально изменив формы общения, открыли новые возможности для получения информации, покупки товаров, услуг, проведение финансовых операций.

Наиболее популярные области использования Интернета – это общение, доступ к контенту, поиск информации, досуг, коммерция.

По данным таблицы 1 (использование интернета населением) можно сделать соответствующие выводы:

- участие в социальных сетях* – лидируют такие страны как: Исландия, Норвегия, Дания;
- телефонные звонки*: Кипр, Россия, Швейцария и Швеция;
- оправка или получение электронной почты*: Исландия, Норвегия, Нидерланды, Швейцария и Швеция;
- компьютерные игры*: Нидерланды, Венгрия, Финляндия;
- чтение электронных книг*: Исландия, Норвегия, Республика Корея;
- поиск информации, связанной со здоровьем*: Нидерланды, Великобритания, Норвегия и Швейцария;
- осуществление финансовых операций*: Исландия, Нидерланды, Норвегия, Финляндия;
- поиск вакансий*: Дания, Финляндия, Норвегия.

Социальные сети объединяют почти половину населения мира. Они позволяют людям выражать свое мнение и общаться друг с другом из любой точки мира в режиме реального времени. Однако они также могут сеять предрассудки и разногласия, становясь платформой для проявления ненависти и распространения дезинформации.

Современные технологии социального взаимодействия позволяют пользователям формировать виртуальные группы на основе таких факторов, как общие интересы, общие биографические и географические факторы. Во многих отношениях социальные сети становятся частью существования Интернета. Они предоставляют основную услугу: интеграцию социальных функций. А все остальное человек может делать в Интернете самостоятельно. Типы сетей, предоставляющих услуги социального взаимодействия, сильно различаются.

Таблица 1 – Использование интернета населением по странам за 2019 год, % от численности населения в возрасте 15–74 лет

Страны	Для коммуникаций			Для поиска и скачивания цифрового контента		Другие цели		
	Участие в социальных сетях	Телефонные звонки или видеозвонки через интернет	Отправка или получение электронной почты	Игра в видео или компьютерные игры, или их скачивание	Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	Поиск информации, связанный со здоровьем	Осуществление финансовых операций	Поиск вакансий
Россия	77	71	43	28	22	37	52	8
Австрия	56	41	79	21	58	53	63	11
Бельгия	76	58	80	43	59	49	71	12
Болгария	54	58	40	22	45	30	9	7
Великобритания	73	54	89	35	70	67	78	25
Венгрия	69	61	72	40	67	60	47	15
Германия	53	55	86	38	71	66	61	17
Греция	57	51	59	31	66	50	31	13
Дания	81	56	94	43	82	67	91	37
Ирландия	64	46	77	31	67	57	67	17
Исландия	92	64	95	28	95	65	94	20
Испания	59	55	72	34	71	60	55	18
Италия	42	49	59	27	44	35	36	14
Кипр	72	72	56	35	70	69	41	14
Латвия	65	57	72	26	68	48	72	14
Литва	61	61	62	28	74	61	65	16
Люксембург	63	53	83	32	72	58	71	20
Мальта	71	55	69	38	70	62	54	18
Нидерланды	67	61	93	47	75	74	91	25
Норвегия	86	64	94	32	91	69	95	26
Польша	53	49	65	23	60	47	47	9
Португалия	60	40	64	39	62	49	42	15
Республика Корея	65	61	57	–	89	51	66	22
Румыния	60	49	43	33	40	31	8	5
Сербия	55	63	44	28	54	54	18	14
Словакия	59	55	71	26	60	53	55	15
Словения	52	42	72	26	63	48	47	13
США	62	39	75	–	–	38	55	18
Турция	60	61	34	35	52	51	35	8
Финляндия	67	65	90	40	81	76	91	32
Франция	42	48	79	33	54	50	66	17
Хорватия	58	48	59	28	72	63	46	14
Чехия	59	45	82	29	80	56	68	6
Швейцария	53	69	91	–	76	67	73	26
Швеция	72	63	91	34	80	62	84	30
Эстония	65	53	82	27	81	60	81	21
Япония	61	62	81	–	64	–	18	8

Цифровые платформы предоставляют населению возможности для дистанционного обучения или дистанционной работы, а системы электронной торговли способны стать важнейшими каналами снабжения в условиях карантина. Правительства используют цифровые технологии для оказания услуг или отслеживания контактов в целях ограничения распространения инфекции. Однако во многих бедных странах отсутствует необходимая инфраструктура для принятия этих мер.

В России количество пользователей интернета, по данным Digital 2020, составило 118 млн человек. Это означает, что Интернетом пользуется 81 % российского населения [5].

В среднем пользователь проводит в Интернете 6 часов 43 минуты каждый день. Это на 3 минуты меньше, чем год назад, но все же более 100 дней на пользователя в год. Если вы оставляете на сон около 8 часов в день, это означает, что теперь вы проводите более 40 % времени бодрствования в Интернете.

Расширение доступа к Интернету (включая более широкое использование для этих целей мобильных устройств и сотовых сетей) и постоянная эволюция Интернет-ресурсов приводит к изменению образа жизни значительной части взрослого населения. Здесь производится много привычных занятий – общение, образование, чтение книг и журналов, просмотр [8]. Данные представлены на рисунке 2.

Фильмы, покупка / продажа товаров и услуг, запись на прием к врачу и т. д. переживают цифровую трансформацию – они переносятся в онлайн-среду. В настоящее время наиболее популярными сферами использования сетевых функций являются общение, поиск информации, досуг, а также коммерческие и банковские операции. Со временем спектр онлайн-активности будет расширяться.

Коммуникативные и информационные навыки более распространены среди населения России. Первый охватывает следующие способы связи через Интернет: отправка или получение электронной почты; социальное участие в сети; телефонные или видео звонки через Интернет; загрузка собственного контента на веб-сайты и т. д.

Информационные технологии активно внедряются в систему здравоохранения, повышая доступность медицинских услуг. Из-за ограниченной доступности официальной статистики приведенная выше информация дает только общий обзор распространения сетевых технологий в медицинских организациях без характеристики их профессионального использования. Практически все больницы (94 %) имеют доступ к широкополосному Интернету, 75,2 % используют электронный обмен данными, 30,9 % используют облачные сервисы, две трети (64,3 %) используют Интернет для видеоконференцсвязи, треть – подписку на доступ к электронным базам данных электронных библиотек. О недостаточной полноте, качестве и доступности медицинских ресурсов в Интернете свидетельствует низкий спрос: только пятая часть взрослого населения страны ищет информацию о здравоохранении в Интернете. Возрастающая сложность цифровых технологий и расширение областей их применения вызывают изменения и в системе образования [8].

Популярность информационных ресурсов Интернета среди населения сопоставима со спросом на его возможности для проведения досуга. Каждый пятый человек играет в видео или компьютерные игры, играет в игры для мобильных телефонов или скачивает их через Интернет, скачивает личные файлы с веб-сайтов, социальных сетей, облачных хранилищ для общего доступа.

Заказ товаров, услуг через интернет стал обычным явлением для россиян. Активны в этом отношении представители молодого поколения (25–34 лет). По сравнению с 2015 г. доля участников торговой площадки интернета выросла на 3,5 процентного пункта.

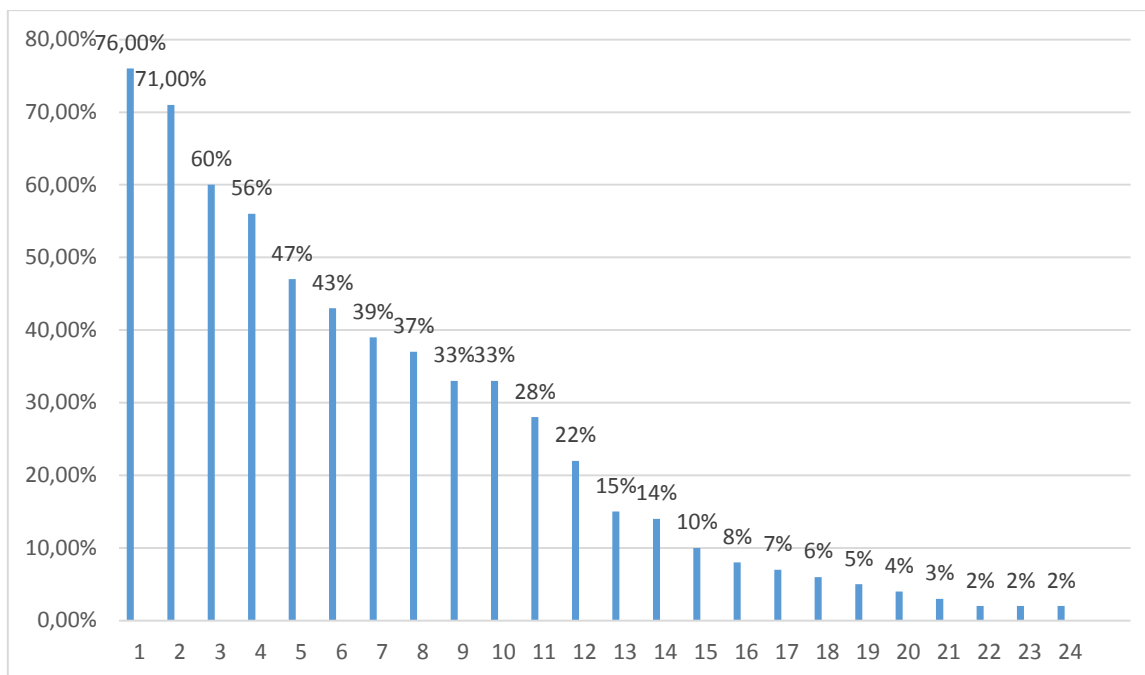


Рисунок 2 – Использование интернета населением, в % от численности населения, в возрасте 15–74 лет, 2019 г.*

*Примечание:

- 1 – участие в социальных сетях;
- 2 – телефонные звонки или видеоразговоры через интернет (используя, например, Скайп или др.);
- 3 – общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.);
- 4 – поиск информации о товарах и услугах;
- 5 – осуществление банковских операций;
- 6 – скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки/радио;
- 7 – отправка или получение электронной почты;
- 8 – получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т. д.;
- 9 – поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения;
- 10 – загрузки личных файлов (книг, статей, фотографий, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа;
- 11 – покупка товаров и услуг (в том числе с помощью интернет-сайтов-аукционов);
- 12 – игра в видео- или компьютерные игры, или их скачивание;
- 13 – чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг;
- 14 – хранение документов, изображений, музыки, видео и других файлов;
- 15 – поиск информации о культурных объектах и мероприятиях и т. п.;
- 16 – поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т. п.;
- 17 – поиск вакансий;
- 18 – продажа товаров и услуг (в том числе с помощью интернет-сайтов-аукционов);
- 19 – скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр);
- 20 – аренда жилья;
- 21 – участие в голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам;
- 22 – дистанционное обучение;
- 23 – публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты;
- 24 – участие в профессиональных сетях, форумах;
- 25 – ведение блога.

Доступные технологии сбора больших данных, вычислительная мощность и большая емкость хранилища упрощают глобальное распространение киберсервисов и социальных сетей. Это потребует не только расширения информационных рынков, но и повышения уровня безопасности глобальных сетей, что в свою очередь создаст очень серьезные проблемы для государственных институтов и гражданского общества. Необходимо будет сочетать

преимущества информационных технологий с осознанием новых угроз, которые создают эти технологии.

В течение следующих 15–20 лет компьютерное оборудование, программное обеспечение и сети значительно улучшатся в функциональности и масштабе. Их распространение станет серьезным вызовом для государства и общества. Им предстоит столкнуться с двоякой задачей: воспользоваться преимуществами новых информационных технологий и в то же время бороться с угрозами, создаваемыми этими технологиями [6].

Принятие цифровых технологий происходит быстрее, чем внедрение любых других инноваций в истории человечества: всего за два десятилетия цифровые технологии смогли охватить около 50 % населения развивающихся стран и использовать их для преобразования общества. Использование технологий улучшает коммуникации и доступ к финансовым, коммерческим и государственным услугам.

Основными препятствиями на пути распространения интернет-практик являются инерция, нежелание менять традиционные формы социального и экономического поведения, недоверие к онлайн-сервисам и отсутствие цифровых навыков. Их преодоление потребует просветительской, разъяснительной, нормативно-правовой работы, направленной на создание надежных гарантий для потребителей электронных услуг.

Поскольку технологии социальных сетей становятся сущностью виртуального существования, они могут стать важным инструментом в предоставлении компаниям и правительствам ценной информации об отдельных лицах и группах, позволяя разрабатывать надежные модели для прогнозирования поведения людей в обществе.

Выводы

Всемирная паутина Интернет – это неограниченное пространство для сбора, обработки и передачи данных различных форматов. Интернет технологии – это стремительно развивающаяся отрасль с невероятными перспективами.

Роль человеческого капитала в интернет-среде неуклонно растет, плюсов немало, теперь невозможно представить жизнь современного человека без Интернета. Положительные черты влияния Интернета на человека: наиболее крупный и обновляемый источник информации в мире; заработок в сети; поиск работы; возможность оплаты, заказывая множество услуг через Интернет; всегда можно узнать последние новости на любую тему, упростить работу организаций, возможность безграничного познания окружающего мира; изучение лекций ведущих университетов мира; работа в библиотеках; участие в исследованиях. В то же время Интернет имеет на наш взгляд ряд недостатков: значительная часть времени уходит на изучение самой технологии работы с Интернетом; беспорядочное расположение информации и сложный процесс ее поиска; поиск информации в многоязыковой среде; наличие проблемы информационной безопасности; невозможность использования большей части невербального общения, обеднение эмоционального компонента общения.

Интернет в жизни современного человека представляет собой необходимый инструмент, помогающий в работе, общении и отдыхе. Развитие Интернета и связанных с ним технологий в ближайшем будущем может привести к тому, что он станет ведущим средством массовой информации и важнейшим информационным ресурсом, обеспечивающим функционирование всех структур общества. Интернет стремительно превращается в «виртуальное государство», стирая национальные границы, создавая свою собственную киберкультуру.

Если население не будет уметь пользоваться теми возможностями и преимуществами, которые в настоящее время предоставляются цифровыми технологиями то не сможет формироваться цифровое общество будущего.

С целью преодоления отставания от ведущих цифровых стран следует создавать общество, обладающее необходимыми цифровыми навыками, а это требует продолжения обучения широких слоев населения цифровой грамотности, расширения социальной базы ис-

пользования ИКТ и повышения их социальной востребованности; обеспечения 100 %-го доступа в интернет населению.

Приведенные выше результаты показывают, что преобладающие условия во многом определяют темпы и состояние развития электроники. В этой связи политика развития информационного общества должна быть всеобъемлющей и создавать условия, способствующие развитию информационного общества, включая развитие ИКТ, использование человеческого капитала и знаний.

Список литературы

1. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны : материалы Международной научно-практической конференции. – Махачкала : АЛЕФ, 2019. – 266 с.
2. Хайлбронер, Р. Экономика для всех. Economics Explained / Р. Хайлбронер, Л. Тароу ; пер. с англ. С. Векслера и Р. Зерновой. – Лондон : Overseas Publications Interchange, 1991. – 336 с. – ISBN 1 870128 77 X.
3. Ванкевич, Е. В. Социальный стандарт как способ повышения эффективности использования человеческого капитала на микроуровне / Е. В. Ванкевич // Проблемы модернизации экономик Беларуси и России: материалы Междунар. научно-практ. конф., г. Минск, 24-25 марта 2005 г. / БГЭУ; НИЭИ М-ва экономики РБ; Редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др. – Минск : БГЭУ, 2005. – С. 447–448.
4. Корчагин, Ю. А. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации: монография / Ю. А. Корчагин. – Воронеж : ЦИРЭ, 2016. – 252 с.
5. Индекс готовности регионов России к информационному обществу / под редакцией Т. В. Ершовой, Ю. Е. Хохлова, С. Б. Шапошника. – Москва : Институт развития информационного общества, 2005.
6. Digital Evolution Index. – Текст : электронный / Mastercard [сайт]. – URL: <https://newsroom.mastercard.com/> (дата обращения 02.03.2019).
7. Рейтинг Mastercard Школа права и дипломатии им. Флетчера в Университете Тафтса «Digital Evolution Index». – Текст : электронный / Harvard Business Review Россия [сайт]. – URL: <https://hbr-russia.ru/> (дата обращения: 11.03.2018).
8. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России. – Текст : электронный / WebCanape [сайт]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>.

Л. В. Ганич

***ГОУВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
Значение человеческого капитала в интернет-среде***

На современном этапе развития стран цифровые технологии и инноваторские модели проникают во все сферы жизни общества, оказывая воздействие на экономику, создавая в ней высококачественные структурные конфигурации. Важность факторов человеческого капитала для передового и значимого использования информационно-коммуникационных технологий также хорошо демонстрирует анализ детерминанта электронного развития. Сегодня Интернет стал неотъемлемой частью человеческого капитала. Его использование снимает временные и пространственные ограничения на общение, доступ к информации и социальным услугам.

В статье рассмотрено значение цифровых технологий для человеческого капитала, исследован зарубежный опыт использования цифровых технологий, представлен уровень цифрового развития стран, указаны приоритеты в цифровой экономике лидирующих, перспективных, замедляющих и проблемных стран, проведен анализ использования интернета населения России и зарубежных стран, обоснована необходимость человеческого капитала в интернет-среде для современного человека.

Интернет в жизни современного человека представляет собой необходимый инструмент, помогающий в работе, общении и отдыхе. Развитие Интернета и связанных с ним технологий в ближайшем будущем может привести к тому, что он станет ведущим средством массовой информации и важнейшим информационным ресурсом, обеспечивающим функционирование всех структур общества. Интернет стремительно превращается в «виртуальное государство», стирая национальные границы, создавая свою собственную киберкультуру. Роль человеческого капитала в интернет-среде неуклонно растет. Положительные черты влияния Интернета на человека – это наиболее крупный и обновляемый источник информации в мире.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ОБРАЗОВАНИЕ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ

L. V. Ganich
Donetsk National University, Donetsk
Human Capital Importance in the Internet Environment

At the present stage of the countries development, digital technologies, innovative models penetrate into all spheres of the society, influencing the economy essence, creating high-quality structural configurations in it. The importance of human capital factors for the advanced and meaningful use of the ICT (information and communication technologies) is also well demonstrated by the analysis of the e-development determinant. Today the Internet has become an integral part of the human capital. Its use removes the time and space restrictions on communication, the access to information and social services.

The article considers the importance of digital technologies for human capital, studies foreign experience in using digital technologies, presents the level of the digital development, indicates the priorities in the digital economy of leading, promising, slowing down and problem countries, analyzes the use of the Internet by the population of Russia and foreign countries, substantiates the need for human capital in the Internet environment for a modern person.

The Internet in the life of a modern person is a necessary tool that helps in work, communication and leisure. The development of the Internet and related technologies in the near future may lead to the fact that it will become the leading mass media and the most important information resource that ensures the functioning of all structures of society. The Internet is rapidly turning into a «virtual state», erasing national borders, creating its own cyber culture. The role of human capital in the Internet environment is growing steadily, the positive features of the Internet's influence on a person: the largest and the most updated source of information in the world.

HUMAN CAPITAL, EDUCATION, DIGITAL TECHNOLOGIES, INTERNET

Сведения об авторе:

Л. В. Ганич

Телефон: +38 (071) 43-15-659

Эл. почта: lud.ganich@yandex.ru

Статья поступила 16.07.2021

© Л. В. Ганич, 2021

Рецензент: О. И. Черноус, канд. экон. наук, доц., АДИ ГОУВПО «ДОННТУ»